

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ**  
**„Paszтетowe Love”**  
(dalej: **Regulamin**)

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Regulamin określa zasady akcji promocyjnej „**Paszтетowe Love**” (dalej: **Akcja promocyjna**), którą organizuje spółka VRBROS sp. z o. o. z siedzibą w Mogilanach, adres: ul. Leśna 9, 32-031 Mogilany, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Krakowa w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000820276, NIP: 679-319-39-93, REGON: 385140122 (dalej: **Organizator**).
2. Organizator działa na zlecenie Indykpol S.A. z siedzibą w Olsztynie, ul. Jesienna 3, 10-370 Olsztyn, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000037732, NIP 739-020-20-56, kapitał zakładowy: 12 844 595 wpłacony w całości (dalej: **Indykpol S.A.**).
3. Celem Akcji promocyjnej jest zwiększenie sprzedaży wybranych produktów znajdujących się w ofercie spółki Indykpol S.A. (dalej: **Produkty promocyjne**) oraz promowanie jej marki. Lista Produktów promocyjnych znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.
4. Akcja promocyjna trwa w okresie od **01.02.2025 r.** do **30.04.2025 r.** – jest to okres, w którym można kupować Produkty promocyjne oraz zbierać naklejki (dalej: **Okres trwania Akcji promocyjnej**). Czynności związane z zamawianiem i dostarczaniem nagród do uczestników oraz rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 11 lipca 2025 r.
5. Akcja promocyjna przeprowadzana jest na terenie Polski.
6. Informacje dotyczące Akcji promocyjnej oraz jej Regulamin znajdują się na stronie internetowej [www.paszтетoweLove.pl](http://www.paszтетoweLove.pl).

**KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W AKCJI PROMOCYJNEJ?**

7. W Akcji promocyjnej mogą wziąć udział pełnoletnie osoby fizyczne, o pełnej zdolności do czynności prawnych, które nabywają Produkty promocyjne w celu ich dalszej odsprzedaży do klienta końcowego w prowadzonym punkcie sprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnicy**).
8. W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora ani Indykpol S.A. Akcja promocyjna nie jest też przeznaczona dla konsumentów w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, jak również dla osób lub podmiotów, które zajmują się hurtową sprzedażą Produktów promocyjnych.

**NA CZYM POLEGA AKCJA PROMOCJA?**

9. Akcja promocyjna polega na zbieraniu przez Uczestników punktów na zasadach opisanych w Regulaminie. Przystępując do udziału w Akcji promocyjnej Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść.
10. Punkty mają postać naklejek, które znajdują się na opakowaniach Produktów promocyjnych. W zależności od rodzaju Produktu promocyjnego 1 naklejka to 1, 2 lub 3 punkty. Dokładna punktacja wskazana jest w załączniku nr 1 do Regulaminu.
11. Zgromadzone punkty można wymienić na nagrody znajdujące się w katalogu nagród, który ma postać papierowego folderu i służy do zbierania naklejek oraz zamówienia nagrody (dalej: **Katalog**).
12. Katalog można nabyć nieodpłatnie u przedstawiciela handlowego Indykpol S.A. lub u dystrybutorów Produktów promocyjnych (np. hurtowni).

13. Uczestnik samodzielnie zbiera (nakleja) naklejki w Katalogu. Naklejki muszą być przyklejone w wyznaczonych polach w Katalogu. Jeśli w Okresie trwania Akcji promocyjnej Uczestnik zapełni cały Katalog, zgubi go lub uszkodzi w taki sposób, że niemożliwe będzie zweryfikowanie zgromadzonych naklejek, może wystąpić do Organizatora o wydanie nowego Katalogu lub samodzielnie pobrać go ze strony internetowej Akcji promocyjnej [www.pasztetowelove.pl](http://www.pasztetowelove.pl) wydrukować i kontynuować udział w Akcji promocyjnej, z zastrzeżeniem pkt 14. Regulaminu.
14. Naklejki zebrane przez tego samego Uczestnika w ramach różnych Katalogów mogą się łączyć. Oznacza to, że jeśli Uczestnik jednocześnie zbiera naklejki w dwóch lub większej liczbie Katalogów to w procesie weryfikacji, czy Uczestnik spełnił warunki do otrzymania wybranej przez siebie nagrody Organizator weźmie pod uwagę wszystkie zgromadzone punkty (naklejki) znajdujące się w Katalogach przesłanych przez tego Uczestnika (por. pkt. 20 Regulaminu). Jeśli Uczestnik zgubi lub zniszczy Katalog z naklejkami to nie przysługują mu względem Organizatora ani Indykpol S.A. żadne roszczenia, w tym zwłaszcza o uwzględnienie dotychczas zebranych w takim Katalogu naklejek.

### **W JAKI SPOSÓB MOŻNA ODEBRAĆ NAGRODĘ?**

15. Nagrody przedstawione w Katalogu mają ustalone wartości punktowe. Żeby odebrać daną nagrodę należy w Katalogu zgromadzić taką liczbę naklejek, jaka odpowiada wartości punktowej przypisanej do tej nagrody.
16. Jeden Uczestnik (ta sama osoba fizyczna) może odebrać więcej niż jedną nagrodę w Akcji promocyjnej, ale wyłącznie w granicach liczby zgromadzonych w Katalogu/-ach punktów.
17. Odebranie nagrody wymaga uzupełnienia karty zgłoszeniowej (dalej: **Formularz**), która znajduje się na ostatniej stronie Katalogu.
18. W Formularzu Uczestnik podaje dane sklepu, w ramach którego nabywał Produkty promocyjne (adres oraz NIP lub przystawia pieczętkę zawierającą te informacje), swoje dane osobowe niezbędne do dostarczenia nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu do kontaktu dla kuriera dostarczającego przesyłkę z nagrodą), jak również wskazuje nagrodę/-y, którą/-e chce otrzymać na podstawie zebranych w Katalogu/-ach naklejek. Jeśli Uczestnik wyśle do Organizatora Katalogi w różnych przesyłkach to do każdej z nich obowiązkowo musi dołączyć wypełniony Formularz (podając za każdym razem te same dane) – tak, aby Organizator był w stanie potaćzyć i zweryfikować wszystkie naklejki zebrane przez tego samego Uczestnika.
19. Uczestnik zobowiązany jest wysłać Katalog z naklejkami oraz wypełnionym Formularzem na adres Organizatora: VRBROS sp. z o. o., ul. Leśna 9, 32-031 Mogilany najpóźniej do dnia **15 maja 2025 r.** (decyduje data nadania do Organizatora). Katalogi i Formularze dostarczone po **22 maja 2025 r.** nie będą uwzględnione przy wydawaniu nagród w Akcji promocyjnej.
20. Katalogi i Formularze można dostarczyć w dowolny sposób, np. wysyłając go przesyłką pocztową (rekomendowana forma: przesyłka rejestrowana, list polecony) lub kurierem albo dostarczając osobiście na adres siedziby Organizatora w dni robocze, od poniedziałku do piątku, w godzinach od 10:00 do 16:00. Katalog powinien zostać odpowiednio zabezpieczony na czas transportu tak, aby nie uszkodzić lub nie zgubić naklejek. Nagrody wydawane są w Akcji promocyjnej nieodpłatne, ale koszty dostarczenia Katalogu do Organizatora ponosi Uczestnik.
21. Organizator zweryfikuje otrzymane od Uczestników dokumenty (Katalogi z naklejkami oraz wypełniony Formularz) oraz dostarczy nagrody najpóźniej do **13 czerwca 2025 r.** W przypadku, gdyby dokumenty zawierały błędy, np. liczba naklejek w Katalogu byłaby niewystarczająca do wydania nagrody lub nagród wybranych przez Uczestnika, czy też nie wszystkie wymagane dane w Formularzu zostałyby uzupełnione, to Uczestnik nie jest

uprawniony do otrzymania nagrody. W przypadku, gdy Formularz zostanie wypełniony w sposób nieczytelny Organizator może skontaktować się telefonicznie z Uczestnikiem w celu potwierdzenia informacji podanych w Formularzu.

22. Doręczenie przesyłki z nagrodą pod adres wskazany w Formularzu i odebranie jej przez inną osobę znajdującą się pod tym adresem uznaje się za skuteczne wydanie nagrody Uczestnikowi.
23. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, sposobu ich wydania ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego. Nagrody nieodebrane przez Uczestników (po nieudanej próbie doręczenia przez kuriera) wracają do Organizatora i pozostają jego własnością.

#### **JAK ZGŁOSIĆ REKLAMACJE?**

24. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji promocyjnej Uczestnicy mogą zgłosić najpóźniej do dnia 27 czerwca 2025 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
25. Zgłoszenie reklamacyjne można przekazać Organizatorowi w dowolny sposób, który pozwala na zapoznanie się z jego treścią, np.
  - a) na piśmie: doręczyć je osobiście lub drogą pocztową (np. listem poleconym lub kurierem) na adres Organizatora tj. VRBROS sp. z o. o., ul. Leśna 9, 32-031 Mogilany z dopiskiem na kopercie "Reklamacja – Pasztetowe Love",
  - b) wysłać na adres e-mail: [kontakt@pasztetowelove.pl](mailto:kontakt@pasztetowelove.pl) w temacie podając: "Reklamacja – Pasztetowe Love".
26. W reklamacji Uczestnik podaje swoje imię i nazwisko, adres korespondencyjny albo adres e-mail – w zależności od tego, w jaki sposób Uczestnik chce otrzymać odpowiedź na reklamację, jak również wskazuje co jest przyczyną reklamacji i treść swojego żądania.
27. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator poinformuje reklamującego w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana na adres podany z zgłoszeniu reklamacyjnym, a jeśli Uczestnik podał adres elektroniczny jak i korespondencyjny, to odpowiedź zostanie wysłana na oba z nich.
28. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### **ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH**

29. Administratorem danych osobowych Uczestników jest VRBROS sp. z o. o. z siedzibą w Mogilanach, ul. Leśna 9, 32-031 Mogilany (kontakt: [rodo@vrbros.pl](mailto:rodo@vrbros.pl)).
30. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej, w tym zebrania zgłoszeń oraz ich analizy, wydania nagród, rozliczenia należności podatkowych od nagród, a także rozpatrywania reklamacji.
31. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
32. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Akcji promocyjnej znajduje się w **załączniku nr 2 do Regulaminu**.

#### **POSTANOWIENIA POZOSTAŁE**

33. Akcja promocyjna stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. Akcja promocyjna nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
34. Uczestnicy, którzy otrzymają nagrody w Akcji promocyjnej nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych, ponieważ wraz z każdą nagrodą zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku dochodowego. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu Uczestnikom, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród związanych ze sprzedażą premiową w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
35. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Akcji promocyjnej w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Akcji promocyjnej i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w niej oraz pod warunkiem, że zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem powyższej zmiany Regulaminu jest przedłużenie Okresu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie przekazana za pośrednictwem przedstawicieli handlowych Indykpol S.A.
36. Nie można przenieść na inną osobą uprawnień wynikających z uczestnictwa w Akcji promocyjnej.
37. Regulamin jest jawny i jest dostępny u przedstawicieli handlowych Indykpol S.A. oraz na [www.pasztetowelove.pl](http://www.pasztetowelove.pl) Organizator udostępnia również Regulamin w wersji elektronicznej na każdą prośbę zgłoszoną przez Uczestników pod adresem e-mail: kontakt@pasztetowelove.pl
38. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

**ZAŁĄCZNIK NR 1**  
**LISTA PRODUKTÓW OBJĘTYCH AKCJĄ PROMOCYJNĄ**

| Indeks | Pozycja nazwa                 |            | Ilość punktów |
|--------|-------------------------------|------------|---------------|
| 2652   | PASZTET Z INDYKIEM I GĘSINĄ   | ok. 800 g  | 1             |
| 2660   | PASZTET INDYKPOL ZE ŚLIWKĄ    | ok. 2 kg   | 1             |
| 2661   | PASZTET INDYKPOL ZE ŚLIWKĄ    | ok. 2 kg   | 1             |
| 2663   | PASZTET INDYKPOL Z ŻURAWINĄ   | ok. 2 kg   | 1             |
| 3020   | PASZTET INDYKPOL Z BOROWIKAMI | ok. 2 kg   | 1             |
| 3032   | PASZTET INDYKPOL Z KACZKĄ     | ok. 1,4 kg | 1             |
| 2607   | PASZTET DLA GOSPODARZA        | ok. 1,3 kg | 1             |
| 3025   | PASZTET Z KRUSZONKĄ           | ok. 2 kg   | 2             |
| 2665   | PASZTET INDYKPOL              | ok. 2 kg   | 2             |
| 2670   | PASZTET INDYKPOL              | ok. 2 kg   | 2             |
| 2673   | PASZTET INDYKPOL              | ok. 4 kg   | 2             |
| 3014   | PASZTET PIECZONY              | 320 g      | 3             |
| 3015   | PASZTET SAMO DOBRO Z INDYKA   | 210 g      | 3             |
| 2610   | PASZTET Z ŻURAWINĄ            | 230 g      | 3             |
| 2172   | KIEŁBASIĄK PIECZONY Z INDYKA  | ok. 1 kg   | 1             |
| 2215   | PIECZEŃ Z INDYKA Z ŻURAWINĄ   | ok. 1 kg   | 1             |
| 2231   | PIECZEŃ Z INDYKA ZE ŚLIWKĄ    | ok. 1 kg   | 2             |

**ZAŁĄCZNIK NR 2**  
**ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU AKCJI**  
**RPOMOCYJNEJ „Pasztetowe Love”**

**[Administrator danych osobowych]**

1. Administratorem danych osobowych uczestników akcji promocyjnej „Pasztetowe Love” (dalej; **Akcja promocyjna**) jest VRBROS sp. z o. o. z siedzibą w Mogilanach, ul. Leśna 9, 32-031 Mogilany.
2. Możesz skontaktować się z nami pisząc na adres e-mail [rodo@vrbros.pl](mailto:rodo@vrbros.pl) lub pisemnie na ww. adres siedziby.

**[Cel i podstawa prawna przetwarzania danych]**

3. Twoje dane osobowe przetwarzamy w celu przeprowadzania Akcji promocyjnej. Przeprowadzanie Akcji promocyjnej obejmuje zwłaszcza: zbieranie zgłoszeń oraz ich analizę, wydanie nagród, rozliczenie należności podatkowych od nagród, a także rozpatrywanie reklamacji.
4. Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się dlatego, że jest to niezbędne do wywiązania się ze wszystkich zobowiązań jakie mamy wobec uczestników Akcji promocyjnej wynikających z jej regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Przeprowadzanie Akcji promocyjnej jako cel może również obejmować rozpatrywanie roszczeń (reklamacji) zgłaszanych w związku z Akcją promocyjną jako prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a także wywiązanie się z ewentualnych obowiązków prawnych wynikających z przeprowadzania Akcji promocyjnej, w tym obowiązków podatkowych, o ile takie wystąpią (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

**[Wymóg podania danych]**

5. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do tego, aby wziąć udział w Akcji promocyjnej i otrzymać w niej nagrodę lub zgłosić reklamację. Niepodanie danych skutkować będzie brakiem możliwości wzięcia udziału w Akcji promocyjnej czy rozpatrzenia reklamacji i udzielenia na nią odpowiedzi.

**[Okres przetwarzania danych]**

6. Dane zgromadzone w związku z Akcją promocyjną będziemy przechowywać przez okres:
  - a) do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym otrzymasz nagrodę w Akcji promocyjnej – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
  - b) do upływu 12 miesięcy liczonych od końca roku, w którym zakończyła się Akcja promocyjna – na potrzeby obrony przed ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych nagród lub roszczeniami dotyczącymi tego, że dany Uczestnik nie uzyskał nagrody w Akcji promocyjnej.

**[Odbiorcy danych]**

7. Twoje dane będziemy ujawniać podmiotom (firmom) z którymi współpracujemy przy obsłudze Akcji promocyjnej, np. dostawcy usług IT (poczta elektroniczna), firmy kurierskie czy kancelaria prawna. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Akcji promocyjnej. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

### **[Twoje prawa]**

8. W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;
- b) prawo do sprostowania danych;
- c) prawo do usunięcia danych;
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych w pkt 1. załącznika.

### **[Prawo do złożenia skargi]**

9. Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

### **[Inne postanowienia]**

10. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej